

## **ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА „Играй с Yves Rocher и спечели лента за коса“**

Участието в кампанията е обвързано с покупка.

### **ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА**

Кампанията „Играй с Yves Rocher и спечели лента за коса“ (по-долу „Кампанията“) се организира и провежда от Орно АД, ЕИК 200704565, със седалище и адрес на управление в гр. София, 1330, бул. "Никола Мушанов"116 наричано по-долу за краткост “ОРГАНИЗАТОР”.

### **ЧАСТ 2. ДОСТЪПНОСТ И ДЕЙСТВИЕ НА ПРАВИЛАТА**

2.1. Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на Кампанията, наричани за краткост “ ПРАВИЛА”.

2.2. Тези Правила ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Кампанията на адрес: <https://orno.bg/news>

2.3. Организаторът си запазва правото да допълва и/или променя Правилата, като допълненията и/или промените влизат в сила незабавно след публикуването им на онлайн адрес:

<https://orno.bg/news> (по-долу „Страница на Кампанията“)

### **ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА**

Кампанията се организира и провежда на територията на Република България.

### **ЧАСТ 4. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА**

4.1. Периодът на Кампанията стартира на 01 октомври и продължава до 31 октомври 2024 г. Или до изчерпване на количествата.

4.2. Организаторът има право да променя сроковете за провеждане на Кампанията, като известява за това своевременно на Страницата на Кампанията или на рекламните материали в търговските обекти.

### **ЧАСТ 5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ**

5.1. В Кампанията имат право да участват всички физически лица, навършили 18 години, намиращи се на територията на Република България.

5.2. В Кампанията нямат право да участват служителите на Организатора, служителите на всички обслужващи Организатора агенции, както и членовете на техните семейства.

5.3. В случай, че Организаторът открие или установи участник, който не отговаря на изискванията, посочени в чл. 5.1 или 5.2., Организаторът или съответният търговски обект има право да не предостави на този участник подарък или да изиска връщане на вече предоставен подарък в рамките на Кампанията.

### **ЧАСТ 6. ОПИСАНИЕ НА ПОДАРЪЦИТЕ:**

6.1. Общият брой на подаръците е 2000 – ленти за коса

6.2. Количествата подаръци са до изчерпване на количествата описани в т. 6.1.

### **ЧАСТ 7. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА**

7.1. За участие в кампанията е необходима покупка на 2 продукта за Коса с марка Yves Rocher.

7.2. Покупката на посочените в т. 7.1 продукти следва задължително да бъде извършена, в периода на Кампанията

7.3. Наградата се получава веднага на място в търговския обект, в който участникът в Кампанията е направил покупката по т. 7.1.

#### **ЧАСТ 8 . ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ**

Не се допуска размяна на получения в рамките на Кампанията подарък срещу пари и/или паричен еквивалент.

#### **ЧАСТ 9 . ОТГОВОРНОСТ**

9.1. Участникът в Кампанията е длъжен да прегледа подаръка за нарушен външен вид, липси или други явни недостатъци в момента на получаването му в търговския обект. Организаторът не носи отговорност за каквито и да е повреди, липси или други явни недостатъци, които не са установени в момента на получаването на подаръка и/или които са настъпили след напускането от участника на търговския обект.

9.2. Организаторът не носи отговорност за каквито и да е действия или бездействие на персонала на търговския обект при провеждането на Кампанията. Всички оплаквания за неправилно обслужване, не предоставяне на подарък или предоставяне на подарък с нарушена опаковка или друг видим дефект, следва да бъдат отправяни към управителя на съответния търговски обект.

#### **ЧАСТ 10. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА**

Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време и по свое собствено усмотрение, обявявайки това на Страницата на Кампанията.

#### **ЧАСТ 11. ВРЪЗКА С ОРГАНИЗАТОРА**

При въпроси във връзка с Кампанията, можете да се свързвате с нас на адрес: [office.sofia@orno.bg](mailto:office.sofia@orno.bg).

Настоящите правила влизат в сила на **01.10.2024 г.**