

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА

ИГРА „BOROTALCO СЪС СКРЕЧ КАРТИ“

Участието в кампанията е обвързано с покупка.

ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

Кампанията „Възможност за награда при покупка“ (по-долу „**Кампанията**“) се организира и провежда от „Орно“ АД, ЕИК 200704565, със седалище и адрес на управление в гр. София, 1330, бул. "Никола Мушанов" №116, наричано по-долу за краткост „**ОРГАНИЗАТОР**“.

ЧАСТ 2. ДОСТЪПНОСТ И ДЕЙСТВИЕ НА ПРАВИЛАТА

2.1. Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на изложените по-долу официални правила на Кампанията, наричани за краткост „**ПРАВИЛА**“.

2.2. Тези Правила ще бъдат публично оповестени и ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Кампанията на адрес: <https://orno.bg/news>

2.3. Организаторът си запазва правото да допълва и/или променя Правилата, като допълненията и/или промените влизат в сила незабавно след публикуването им на онлайн адрес: <https://orno.bg/news> (по-долу „**Страница на Кампанията**“)

ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията се организира и провежда на територията на Република България.

ЧАСТ 4. ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА

4.1. Периодът на Кампанията **стартира на 01 август 2025 г. до 30 септември 2025 г. включително**, или до изчерпване на количеството награди.

4.2. Организаторът има право да променя сроковете за провеждане на Кампанията, като известява за това своевременно на Страницата на Кампанията или на рекламните материали в търговските обекти.

ЧАСТ 5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

5.1. В Кампанията имат право да участват всички физически лица, навършили 18 години, намиращи се на територията на Република България.

5.2. В Кампанията нямат право да участват служителите на Организатора, служителите на всички обслужващи Организатора агенции, както и членовете на техните семейства.

5.3. В случай, че Организаторът открие или установи участник, който не отговаря на изискванията, посочени в чл. 5.1 или 5.2., Организаторът или съответният търговски обект има право да не предостави на този участник подарък или да изиска връщане на вече предоставен подарък в рамките на Кампанията .

ЧАСТ 6. ОПИСАНИЕ НА ПОДАРЪЦИТЕ:

6.1. Общият брой на подаръците е 2000 бр., както следва -
1000 броя дезодоранта Borotalco део спрей Оригинал
600 броя топки

400 броя въжета за скачане

6.2. Организаторът си запазва правото при изчерпване на наличните количества подаръци по т. 6.2, да ги заменя с такива със сходно предназначение и стойност, след направено уведомление за това на Страницата на Кампанията.

ЧАСТ 7. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ В КАМПАНИЯТА

7.1. При покупка на 2 (два) бр. продукта Borotalco по избор, участникът получава скреч карта и има възможност да спечели награда – плажна топка, въже за скачане или дезодорант Borotalco део спрей Оригинал. Участват всички продукти от бранда Borotalco.

7.2. Покупката на посочените в т. 7.1. продукти следва задължително да бъде извършена в периода на Кампанията.

7.3. Ако участникът изтрие скреч картата и на нея има от горепосочените награди, то тя се получава веднага на място в търговския обект, в който участникът в Кампанията е направил покупката по т.

7.1.

7.4. Наградите са лични и не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни.

ЧАСТ 8 . ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ

Не се допуска размяна на получения в рамките на Кампанията подарък срещу пари и/или паричен еквивалент.

ЧАСТ 9 . ОТГОВОРНОСТ

9.1. Участникът в Кампанията е длъжен да прегледа подаръка за нарушен външен вид, липси или други явни недостатъци в момента на получаването му в търговския обект. Организаторът не носи отговорност за каквито и да е повреди, липси или други явни недостатъци, които не са установени в момента на получаването на подаръка и/или които са настъпили след напускането от участника на търговския обект.

9.2. Организаторът не носи отговорност за каквито и да е действия или бездействие на персонала на търговския обект при провеждането на Кампанията. Всички оплаквания за неправилно обслужване, непредоставяне на подарък или предоставяне на подарък с нарушена опаковка или друг видим дефект, следва да бъдат отправяни към управителя на съответния търговски обект.

ЧАСТ 10. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА

Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време и по свое собствено усмотрение, обявявайки това на Страницата на Кампанията.

ЧАСТ 11. ВРЪЗКА С ОРГАНИЗАТОРА

При въпроси във връзка с Кампанията, можете да се свързвате с нас на адрес: office.sofia@orno.bg.

Настоящите правила влизат в сила на 01.08.2025 г.