

**ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА И ОБЩИ УСЛОВИЯ**  
**НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ**  
**„ИГРАЙ И МОЖЕШ ДА СПЕЧЕЛИШ С BOROTALCO“**

**Участието в Кампанията е обвързано с покупка.**

**ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА**

**1.1.** Промоционалната кампания „Играй и можеш да спечелиш с Borotalco“, наричана по-долу „Кампанията“, се организира и провежда от **„ОРНО“ АД**, ЕИК **200704565**, със седалище и адрес на управление: гр. София 1528, бул. „Искърско шосе“ №7, Търговски център „Европа“, сграда 1, офис 4, наричано по-долу „Организаторът“.

**1.3.** Електронна поща за контакт: **office.sofia@orno.bg**.

**ЧАСТ 2. ДОСТЪПНОСТ И ДЕЙСТВИЕ НА ПРАВИЛАТА**

**2.1.** Настоящите официални правила и общи условия, наричани по-долу „Правилата“, уреждат условията и механизма за участие в Кампанията.

**2.2.** Участниците са длъжни да се запознаят с настоящите Правила и да ги спазват.

**2.3.** Правилата са публично достъпни за целия период на Кампанията на интернет страницата на Организатора: [www.orno.bg](http://www.orno.bg).

**2.4.** С участието си в Кампанията всеки участник потвърждава, че е запознат с настоящите Правила, разбира ги и ги приема.

**2.5.** Кратката информация, поместена върху скреч картите и рекламните материали, не заменя настоящите Правила.

**ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ**

**3.1.** Кампанията се организира и провежда на територията на Република България.

**3.2.** Кампанията се провежда единствено в търговските обекти, включени в списъка на участващите обекти.

**3.3.** Списъкът на участващите търговски обекти е публикуван на Страницата на Кампанията и представлява неразделна част от настоящите Правила.

**3.4.** Кампанията не се прилага автоматично във всички търговски обекти, в които се предлагат продукти с марка Borotalco.

## **ЧАСТ 4. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА**

**4.1.** Кампанията се провежда от **1 август 2026 г. до 31 август 2026 г. включително** или до изчерпване на наличните скреч карти, което от двете обстоятелства настъпи по-рано.

**4.2.** Скреч картите са в ограничено количество и се предоставят до изчерпване на количествата, разпределени за съответния участващ търговски обект.

**4.3.** При изчерпване на скреч картите в конкретен търговски обект участието в Кампанията в този обект се преустановява, независимо че периодът по т. 4.1 може да не е изтекъл.

**4.4.** Информация за предсрочно изчерпване на всички скреч карти или за други съществени обстоятелства, свързани с Кампанията, се публикува на Страницата на Кампанията.

## **ЧАСТ 5. ПРАВО НА УЧАСТИЕ**

**5.1.** В Кампанията могат да участват физически лица — крайни потребители, навършили 18 години, които се намират на територията на Република България и изпълнят условията на настоящите Правила.

**5.2.** В Кампанията нямат право да участват:

1. служители на Организатора, които са пряко ангажирани с организацията и провеждането на Кампанията;
2. служители на участващите търговски обекти, които са ангажирани с предоставянето на скреч карти или награди;
3. лица, участващи в отпечатването, разпределението и контрола на скреч картите;
4. членовете на семействата на лицата по предходните точки.

**5.3.** Участието в Кампанията е доброволно.

## **ЧАСТ 6. ПРОДУКТИ, УЧАСТВАЩИ В КАМПАНИЯТА**

**6.1.** В Кампанията участват всички продукти с марка **Borotalco**, предлагани в участващите търговски обекти.

**6.2.** Покупката трябва да бъде извършена в участващ търговски обект в периода на Кампанията.

**6.3.** Покупката се удостоверява с касова бележка или друг валиден документ за покупка, издаден от съответния търговски обект.

**6.4.** Участникът следва да пази документа за покупката до установяване на резултата от скреч картата и получаване на евентуалната награда.

## **ЧАСТ 7. МЕХАНИЗЪМ ЗА УЧАСТИЕ**

**7.1.** За участие в Кампанията потребителят трябва да закупи един или повече продукти с марка Borotalco от участващ търговски обект в периода на Кампанията.

**7.2.** За **всеки един закупен продукт Borotalco** участникът получава по **една скреч карта**.

**7.3.** При закупуване на два продукта Borotalco участникът получава две скреч карти, при закупуване на три продукта — три скреч карти, и т.н.

**7.4.** Скреч картата се предоставя на касата след заплащане на покупката и издаване на касова бележка.

**7.5.** Скреч картата се предоставя **без допълнително заплащане**, не се продава отделно и няма самостоятелна парична стойност.

**7.6.** Цената на закупения продукт не включва отделна цена за участие в Кампанията или за получаване на скреч карта.

**7.7.** След получаването на скреч картата участникът изтрива обозначеното поле и проверява резултата.

**7.8.** Скреч картата е:

1. **печеливша**, когато под скреч полето е посочено, че участникът печели награда;
2. **непечеливша**, когато под скреч полето е изписано „Опитай отново“ или друго равнозначно съобщение, че картата не печели.

**7.9.** Един участник може да участва многократно и да спечели повече от една награда, при условие че за всяка награда представи отделна валидна печеливша скреч карта и съответния документ за покупка.

## **ЧАСТ 8. БРОЙ И ВИД НА СКРЕЧ КАРТИТЕ**

**8.1.** Общият брой скреч карти, произведени за Кампанията, е **6 000 броя**.

**8.2.** От общия брой скреч карти:

1. **3 000 броя са печеливши;**
2. **3 000 броя са непечеливши.**

**8.3.** Всяка печеливша скреч карта дава право на получаване на една награда по Част 9 от настоящите Правила.

**8.4.** Общият брой печеливши скреч карти съответства точно на общия брой предварително осигурени награди.

**8.5.** Печелившите и непечелившите скреч карти се смесват и разпределят предварително между участващите търговски обекти.

**8.6.** Организаторът и участващите търговски обекти не предоставят предварителна информация относно местоположението или разпределението на печелившите скреч карти.

**8.7.** Не се допуска предоставяне на предварително изтрити, повредени или видимо манипулирани скреч карти.

## **ЧАСТ 9. НАГРАДЕН ФОНД**

**9.1.** Общият награден фонд на Кампанията включва:

**3 000 броя дезодорант спрей Borotalco Original 150 мл.**

**9.2.** Всяка валидна печеливша скреч карта дава право на получаване на:

**1 брой дезодорант спрей Borotalco Original 150 мл.**

**9.3.** Всички награди са предварително осигурени от Организатора.

**9.4.** Една печеливша скреч карта дава право само на една награда.

**9.5.** Наградата не може да бъде:

1. заменяна за паричната ѝ равностойност;
2. заменяна с друг продукт по избор на участника;
3. преотстъпвана срещу заплащане от Организатора или участващия търговски обект.

**9.6.** Наградите се предоставят във вида и опаковката, в които са описани в настоящите Правила.

## **ЧАСТ 10. ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДАТА**

**10.1.** При установяване на печеливша скреч карта участникът получава наградата на касата в търговския обект, в който е извършена покупката.

**10.2.** За получаване на наградата участникът представя:

1. оригиналната печеливша скреч карта;
2. касовата бележка или друг валиден документ за покупката, за която е предоставена картата.

**10.3.** След предоставяне на наградата печелившата скреч карта се задържа от служител на търговския обект и се отбелязва като използвана.

**10.4.** Една печеливша карта може да бъде използвана само веднъж.

**10.5.** Наградата се предоставя непосредствено след установяване на печалбата, когато участникът изпълнява условията по настоящите Правила.

**10.6.** Ако поради временна техническа или логистична причина наградата не може да бъде предоставена веднага, участникът следва да уведоми Организатора на електронна поща **office.sofia@orno.bg**, като посочи:

1. търговския обект;
2. датата на покупката;
3. данни за контакт;
4. снимка на печелившата карта и касовата бележка.

**10.7.** При потвърдена валидна печеливша карта Организаторът организира предоставянето на наградата в срок до 7 работни дни.

**10.8.** Временното изчерпване на наградите в конкретен търговски обект не лишава притежателя на валидна печеливша карта от правото да получи наградата си.

**10.9.** Наградите по валидни печеливши карти могат да бъдат заявени не по-късно от **7 септември 2026 г.**

## **ЧАСТ 11. ВАЛИДНОСТ НА СКРЕЧ КАРТИТЕ**

**11.1.** За валидна се счита оригинална скреч карта, издадена за настоящата Кампания, която не е подправена, копирана или манипулирана.

**11.2.** Награда не се предоставя при представяне на карта, която:

1. не е част от настоящата Кампания;

2. е копирана, подправена или възпроизведена;
3. е видимо манипулирана;
4. е повредена до степен, която не позволява да се установи резултатът или автентичността ѝ;
5. вече е използвана за получаване на награда;
6. е придобита в нарушение на настоящите Правила.

**11.3.** Нормалното изтриване на скреч покритието не се счита за повреждане на картата.

**11.4.** При съмнение относно валидността на скреч карта Организаторът има право да извърши проверка преди предоставяне на наградата.

## **ЧАСТ 12. ОТГОВОРНОСТ**

**12.1.** Организаторът не носи отговорност за изгубени, унищожени или повредени след предоставянето им на участника скреч карти.

**12.2.** Организаторът не носи отговорност за невъзможност за участие, причинена от обстоятелства извън неговия разумен контрол.

**12.3.** Организаторът не може да откаже предоставяне на награда по валидна печеливша карта, раздадена в рамките на Кампанията, освен при нарушение на настоящите Правила.

**12.4.** При получаване на наградата участникът следва да провери нейната опаковка и видимо състояние.

**12.5.** Настоящите Правила не ограничават правата на потребителите, предвидени в действащото законодателство.

## **ЧАСТ 13. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ**

**13.1.** За обичайното участие в Кампанията и за получаването на наградата на касата не се изисква регистрация или предоставяне на лични данни.

**13.2.** Лични данни могат да бъдат обработвани при подадено запитване, сигнал или рекламация.

**13.3.** В тези случаи Организаторът обработва единствено данните, необходими за разглеждане на конкретния случай, осъществяване на контакт с участника и предоставяне на наградата.

**13.4.** Данните не се използват за директен маркетинг без отделно изрично съгласие.

**13.5.** Информацията относно обработването на лични данни е достъпна в политиката за поверителност на интернет страницата на Организатора.

#### **ЧАСТ 14. СИГНАЛИ И РЕКЛАМАЦИИ**

**14.1.** Запитвания, сигнали и рекламации във връзка с Кампанията могат да бъдат изпращани на електронна поща: **office.sofia@orno.bg**.

**14.2.** Сигналът или рекламацията следва да съдържа достатъчно информация за извършване на проверка, включително:

1. име и данни за контакт;
2. наименование и адрес на търговския обект;
3. дата на покупката;
4. описание на случая;
5. снимка на скреч картата и документа за покупка, когато са налични.

**14.3.** Организаторът разглежда подадения сигнал или рекламация и предоставя отговор в срок до 14 календарни дни.

**14.4.** Рекламации, свързани с неполучена награда, следва да бъдат подадени не по-късно от **7 септември 2026 г.**

#### **ЧАСТ 15. ПРОМЕНИ И ПРЕКРАТЯВАНЕ**

**15.1.** Организаторът има право да изменя настоящите Правила при наличие на обективни причини, включително промяна в приложимото законодателство, указание на компетентен орган, технически или организационни причини или обстоятелства извън разумния контрол на Организатора.

**15.2.** Всички промени се публикуват на Страницата на Кампанията и влизат в сила от момента на публикуването им, освен ако изрично не е посочена друга дата.

**15.3.** Промените не могат да отнемат вече придобито право на награда по валидна печеливша скреч карта.

**15.4.** При предсрочно прекратяване на Кампанията всички валидни печеливши скреч карти, предоставени преди датата на прекратяването, запазват правото си на награда.

#### **ЧАСТ 16. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ**

**16.1.** За всички въпроси, които не са уредени в настоящите Правила, се прилага действащото законодателство на Република България.

**16.2.** При противоречие между рекламните материали и настоящите Правила се прилагат настоящите Правила, без това да ограничава законовите права на потребителите.

**16.3.** Възникналите спорове се решават чрез преговори, а при непостигане на съгласие — по реда, предвиден в действащото българско законодателство.

**16.4.** Настоящите Правила влизат в сила на **1 август 2026 г.**

---

**Дата на публикуване:** 31 юли 2026 г.

**Организатор:**

**„ОРНО“ АД**